



ПЕРЕСТРОЙКА PR-SP.RU · 13.08.2026

Полный бриф. На лендинге — обзор. А и В — черновики главной портала.

Заказчик: ООО «СПКГ», УСН, с 1996. Исполнитель: ДОБРИКС. Срок: 11 недель. Сумма не фиксируется.

1. Зачем перестраивать

Сейчас pr-sp.ru читается как сайт PR-агентства. Новый сайт — как институт, к которому обращаются, когда решение принимается не на публике.

У «Старой площади» есть актив, которого нет у Brunswick, APCO, Teneo и FGS Global: само имя. В русском языке «Старая площадь» означает близость к кабинетам, а не адрес. Сайт собирается вокруг этого имени, не вокруг прайса.

Посетитель приходит не за креативом. Ему нужно дойти до нужного кабинета, электората или инвестора.

2. Позиционирование

«Старая площадь» — консалтинговая группа для ситуаций, где решение принимается не на публике.

Нам платят за экспертизу, правду и профессионализм.

Правда — 28 лет не проживёшь на репутации, которую нельзя проверить.

Экспертиза — 500 проектов и 300 кампаний: ошибки, которые больше не повторяются.

Профессионализм — клиент не узнаёт о девяти проблемах, закрытых до кризиса.

Тон: как человек, которому не нужно ничего доказывать. Проверка: убери логотип — стиль остаётся? Если нет, текст не готов.

3. Три направления

Не три услуги из прайса. У государства, личности и бизнеса — разные риски.

Направление	Чем занимаются	Риск	Вопрос
Государство	Public Affairs, антикризис, повестка	Разрыв между действиями власти и тем, как их считывает общество. Утрата доверия как управленческого ресурса	Считываются ли решения как справедливые
Личность	Личный бренд первых лиц	Публичность без статуса	Чьё мнение имеет значение — и знают ли

			эти люди, кто я
Бизнес	PR, IR, GR, антикризис	Бюджет на то, что не влияет на регулятора, партнёра или суд. Для CFO — управление стоимостью репутационного риска	Влияет ли коммуникация на тех, кто принимает решение

Страницы направлений: задача → риск → инструмент → результат → запрос концепции.

4. Цифры рядом со смыслом

Цифра	Смысл
28+ лет	С 1996. Такой срок не держат на непроверенных словах
500+ проектов	Статистика ошибок, которые больше не повторяются
300+ кампаний	Навык дойти до нужного кабинета
1800+ мероприятий	Практика, не экран достижений
400+ клиентов	Гос, бизнес, персоны — без списка имён на главной
250+ партнёров	Сколково, АСИ, АКМР, РБК, «Ведомости», Forbes — без подписей

5. Светлана Колосова

Страница строится вокруг метода, а не вокруг должности.

Президент КГ, кандидат психологических наук, психофизиолог, зампред комитета по GR АКМР, автор NOS и PR-режиссуры. На сайте это не заголовок, а материал страницы.

Раздел отвечает не на «кто она», а на «чего нельзя получить без неё». Стандартных инструментов в её практике систематически не хватало — поэтому появился свой подход.

Стержень (согласовывается с ней): «Стандартная методология работает, пока ситуация стандартная.»

6. Ориентиры

Компания	Что берём
Brunswick	Кейс через задачу клиента
APCO	Экспертный центр: Колосова как первоисточник, не чужой пересказ
Teneo	Статус и метод без кричащих призывов
FGS Global	Ничего лишнего: факты и навигация без шума

Имя «Старая площадь» у этих четырёх не отнять. Сайт должен это использовать.

7. Как устроен сайт

Главная → государство, личность, бизнес, Колосова, экспертный центр, о компании, контакты.

Главная, шесть экранов: формула; три риска; цифры со смыслом; Колосова; партнёры без текста; референт и NDA.

Вид: свободное пространство, минимум анимации, без кричащих кнопок. Два шрифта — статусный и гротеск. Клиентские цитаты не выдумываются — их собирают на кастдеве.

8. Платформа на ДОБРИКС

Блок	Что входит
Сайт и админка	Семь разделов, перенос с pr-sp.ru, CMS
Экспертный центр	Публикации, аналитика, тренды
Цифровой референт	Квалификация 24/7. Решение принимает команда
Кросспостинг	Telegram, VK, Max, Дзен
Конфиденциальный контур	NDA, заявки в почту / Telegram / CRM

9. Программа

Этап	Что делается	Срок
1. Исследования	Аудитория, кастдев, матрица возражений	недели 1–2
2. Архитектура и тексты	Sitemap, прототипы, проверка «убери логотип»	недели 3–4
3. UX/UI	Две концепции, макеты всех устройств	недели 5–6
4. Разработка	ДОБРИКС: сайт, админка, референт, кросспостинг, заявки	недели 7–9
5. Контент и SEO	Перенос экспертизы с сохранением веса домена	неделя 10
6. Релиз	Публикация, обучение, аналитика	неделя 11+

10. Как начать

1. Согласовать с командой Добрикс структуру страниц.
2. Выбрать характер главной: тёмный институт или светлый документ.

Следующий шаг: утвердить структуру и направление дизайна.